



- COMMUNIQUE DE PRESSE -

Louveciennes, le 27 octobre 2008

Plus de 320 000 foyers français utilisent le magnétoscope numérique en ligne Wizzgo

Depuis son lancement il y a 5 mois, 320 000 foyers français ont adopté Wizzgo comme magnétoscope numérique en ligne, réalisant en moyenne 4 à 5 enregistrements par mois.

Ce succès immédiat démontre la pertinence, pour répondre aux nouveaux besoins et usages des utilisateurs, de la transposition du magnétoscope traditionnel dans l'environnement numérique dématérialisé d'aujourd'hui.

Si certaines chaînes de télévision contestent cette évolution, d'autres comprennent déjà comment ce type de services pourrait contribuer tout à la fois à la promotion de leur antenne et à la diffusion de leurs nouveaux services numériques (VOD, catch-up TV).

Ce succès démontre également que de tels services peuvent être créateurs d'une valeur significative pour toute la chaîne de production audiovisuelle. Pour sa part, Wizzgo appelle une nouvelle fois à ce que puissent être organisées les conditions de rétribution des ayant-droits.

Alors que débute au Parlement la discussion du projet de loi « Création et Internet », qui a pour ambition la lutte contre le piratage ainsi que la création du cadre juridique indispensable au développement des offres légales de programmes audiovisuels, Wizzgo ne doute pas que les services de magnétoscopes numériques en ligne seront considérés comme une réelle contribution à ces objectifs.

S'appuyant sur les premiers retours de la communauté des utilisateurs du service, et afin d'atteindre son objectif de 700 000 foyers à horizon mai 2009, Wizzgo lance dès cette semaine une nouvelle version de son application qui améliorera la qualité vidéo et permettra le visionnage sur la télévision via la box Apple TV et la neufbox de SFR.

Contacts Presse :

THE DESK – Laurence de la Touche : 01 45 61 49 67 / l.delatouche@thedesk.fr
Stéphanie Kanoui : 01 45 61 95 76 / s.kanoui@thedesk.fr